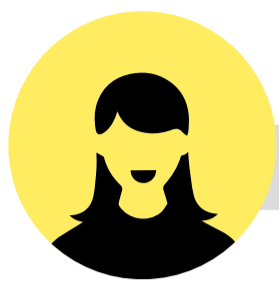


Join the Challenge

Volg Annick

Versterken

Van docenten krijgt ze via Facebook **feedback** op haar Dutch Drybag. Annick deelt haar nieuwe versie en bezoekt de open dag



Derdejaars MBO student International Business & Management

“Een lekkere brede basis, maar ik verheug mijzelf wel op een creatievere studie”



De campagne trapt af met **3 challenges**



“Zou de studierichting Advertising bij mij passen?”

Uitnodigen ipv zenden

Annick bezoekt de site om te kijken wanneer de **Open dag** is en ziet de uitnodiging om mee te doen met een van de Challenges



Ze gaat aan de slag met **Challenge #Souvenir**

“Een creatieve uitdaging!”

f Haar bijdrage ‘Dutch Drybag’ deelt ze via Facebook



Creativiteit van jongeren versterken

Trots deelt ze dit via FB en Instagram, haar vrienden en mede studenten zien deze post voorbij komen

👍 102 “Goed bezig Annick!”

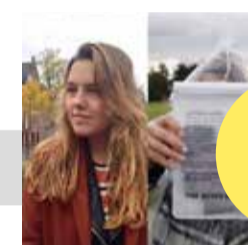


Annick's bijdrage wordt gebruikt voor een **facebook en instagram add** om andere scholieren uit te nodigen voor de tweede open dag



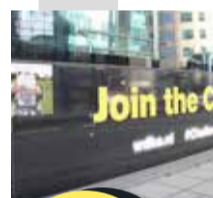
Groei in betrokkenheid

Annick heeft de smaak te pakken en doet mee aan nog een Challenge.



Annick vertelt over haar bijdrage en inspiratie en waarom ze wil gaan studeren aan de WdKA

“Ik heb een eeuwige brainstormsessie in mijn hoofd en wil mijn ideeën delen met andere creatievelingen”



Sterke ideeën worden beloofd met podium

Een bijdrage van Annick is te zien op de Join the Challenge tram die maanden door Rotterdam rijdt



Haar portfolio is nu goed gevuld en Annick gaat vol **zelfvertrouwen** toelating doen

Willem it is! #Willemdede Koning

Annick is toegelaten

Resultaten Campagne

Empowerment



‘Spannend dat je jezelf op deze manier laat zien!’

– Docent Karin Arink reageert via FB op Annick's bijdrage Challenge #Hardcopy

Social

Gemiddeld bereik van

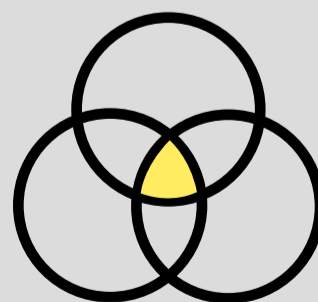
50.000

53% doelgroep 14-21 jaar

5.000

mensen betrokken 2.500 weekbasis

Innovatie



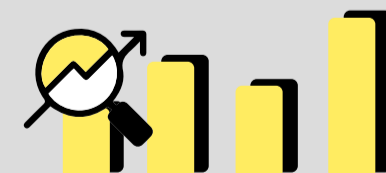
Integratie tussen onderwijs, werving en communicatie

‘Door deze interactieve campagne vertellen onze studenten en toekomstige studenten zelf het verhaal’

– Carmen de Groot, Coördinator marketing en communicatie

Stijging

sep okt nov dec



2.000 fans

20%

meer aanmeldingen